

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
1.	100 Anos de Relações Públicas No Brasil - 3 exemplares	Ficher, Marcelo e Neto, Manoel Marcondes Machado
2.	1º Seminário de Marketing para os Diretores das Empresas do Sistema Telebrás	
3.	200 Anos de Propaganda no Brasil	Ramos, Ricardo e Marcondes, Pyr
4.	25 Anos da Melhor Propaganda Brasileira	Cadena Varón Neslson, 1953 – Bogotá-Colômbia
5.	2teoria geral da comunicação	Beltrão, Luiz
6.	3 rd World Public Relations Festival	Mello, Havey L. e Adams, Beecher P.
7.	A Arte de Fazer Um Jornal Diário	Noblat, Ricardo
8.	A Arte e a Técnica do Vídeo do Roteiro à Edição	Serra, Floriano
9.	A Comunicação Científica	Meadows, A.J. Tradução de Antonio Agenor Briquet de Lemos
10.	A Comunicação na Gestão da Sustentabilidade das Organizações	Kunsch, Margarida Maria Krohling Oliveira, Ivone de Lourdes
11.	A Comunicação Nos Negócios – A Informação Prática, Relações Públicas, Propaganda	Da Silva, Aldo Xavier
12.	A Comunicação Organizacional frente ao seu tempo – Missão, Visão e Valores	ABERJE
13.	A Comunicação Social na Presidência da República	Presidência da República – Secretaria de Imprensa e Divulgação
14.	A Construção da Imagem	Ferraz, Francisco
15.	A Cor na Comunicação	Danger, Eric P.
16.	A Criança e a Televisão – Amigos ou Inimigos? - 2 exemplares	Teixeira, Luiz Monteiro
17.	A Ditadura Envergonhada	Elio, Gaspari
18.	A Era da Manipulação	Key, Wilson Bryan
19.	A essência do planejamento de mídia – um ponto de vista mercadológico	Barban, Arnolde M. Cristol, Steven M. Kopec, Frank J.
20.	A História da Camiseta	Barreira, Roberto
21.	A Informação no rádio – os grupos de poder e a determinação dos conteúdos	Ortriwano, Gisela Swetlana
22.	A Linguagem da Propaganda	Schroder, Vestergaard e Fontes, Martins
23.	A Mídia e os Dilemas da Transparência	Seminário de Comunicação Banco do Brasil
24.	A Necessidade da Arte – 9ª edição	Fischer, Ernst
25.	A Opinião Pública	Lane, Robert E. e Sears, David O.
26.	A Produção Simbólica – teoria e Metodologia em Sociologia da Arte	Canclini, Néstor Garcia
27.	A Propaganda de Rádio do Século XXI	Aitchison, Jim
28.	A Propaganda nas Pequenas e Micro Empresas	Edição Sebrae

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
29.	A Publicidade na Democracia – Ciclo de Palestras: O Senado e a Opinião Pública – Volume V	Guanaes, Nizan
30.	A Reputação na Velocidade do pensamento – Imagem e Ética na Era Digital	Rosa, Mário
31.	A Técnica da Comunicação Humana – 6ª Edição	Penteado, José Roberto Whitaker
32.	A Terceira Onda – 13ª Edição	Toffler, Alvin
33.	A verdadeira natureza jurídica dos Conselhos de Fiscalização Profissional e Seus Aspectos Polêmicas – Aprofundamento e reflexões	Quintino, Elisio A. Lima, Marconde Alencar de Quintino, Rosana Fernandes A.
34.	Abóbora ao Vento – Tudo o que agente sabia sobre propaganda mas está esquecendo	Barreto, Evandro
35.	Acesso Eventos – Brasília	Guia de empresas
36.	Acesso Eventos Brasília – edição especial	Guia com 2 mil empresas – Ano 05, Nº 05
37.	Acesso Eventos Brasília 50 anos	Ano 11- 9ª edição
38.	Administração - 2011	
39.	Administração de Congressos Científicos e Técnicos	Miyamoto, Massahiro
40.	Administração de Relações Públicas no Governo	Andrade, Teobaldo de
41.	Administração em Publicidade – A Verdadeira Alma do Negócio	Lupetti, Marcélia
42.	Afinal, O Que Aconteceu A Madison Avenue? – A publicidades nos Anos 90	Mayer, Martin
43.	Agências de Propaganda – O que são e como utilizar – 2 exemplares	Edição SEBRAE
44.	ALACAURP - Asociación Latinoamericana de Carrera Universitarias de Relaciones Públicas	Vários Autores
45.	Além dos Meios e Mensagens – introdução a Comunicação como processo, tecnologia, Sistmea e Ciência	Bordenave, Juan E Diaz.
46.	Algumas Abordagens em Comunicação Pública	Martins, Luiz - Brandão, Elizabeth Matos, Heloiza - Duarte, Jorge - Zemor, Pierre
47.	Almanaque da Rádio Nacional – C/ CD Remasterizado	Aguiar, Ronaldo Conde
48.	Alquimia da Mente – 2ª edição	Miranda, Hermínio C.
49.	Ambos - Autoexpresión Y Comunicación Interpersonal Em La Organización	Morales , Julio César Gonzáles
50.	ANAIS - X CONBRARP – Congresso Brasileiro de Relações Públicas 2 exemplares	Associação Brasileira de Relações Públicas - RS
51.	Anais da I Semana de Relações Públicas de Santa Catarina	Cardoso, Alcina Maria de Lara Organizadora

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
52.	Anuário Brasileiro da Comunicação Corporativa 2012	Mega Brasil Comunicação
53.	Anuário Brasileiro da Comunicação Corporativa 2012 – Agências, Clientes e Fornecedores	Mega Brasil Comunicação
54.	Anuário Brasileiro das Agências de Comunicação – 2009/2010	Mega Brasil Comunicação
55.	Anuário Brasileiro Das Agências de Comunicação e da Comunicação Corporativa 2010/2011	Mega Brasil Comunicação
56.	Anuario de La Comunicación 2015	Dircon - Asociación de directivos de Comunicación
57.	Apostila – Curso de Cerimonial Público e Organização de Eventos Empresarias – Ju/11	Organizador: Figueira, José Ulisses
58.	Aristóteles – A Política	Coleção Grandes Obras do Pensamento Universal
59.	As 22 Consagradas Leis do Marketing	Ries, Al e Trout, Jack
60.	As Ligações Perigosa na publicidade e propaganda	Suaiden, Samir
61.	Assessoria de Comunicação	Ana Almansa, traduzido por Andréia Athaydes
62.	Assessoria de Comunicação – Prática em Comunicação Empresaria & Propaganda Institucional	Bittencourt, Luciana
63.	Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mídia	Mafei, Maristela
64.	Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia - Teoria e Técnica	Duarte, Jorge Vários Colaboradores
65.	Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia – Teoria e Técnica 2ª edição	Organizador – Duarte, Jorge
66.	Avaliação em Comunicação Organizacional	Galerani, Gilsceana Moreira
67.	Biblioteca de Ciências Sociais - A Opinião Pública	Lane, Robert E. e Sears, David O.
68.	Brasil Novos Desafios	Procópio, Argemiro
69.	Brasil Parcerias Estratégicas	Procópio, Argemiro – organizador
70.	Brasil, Primeiro – História dos Diários Associados	Carneiro, Glauco
71.	Caderno de Boas Práticas para Assembleias de Acionistas - Caderno de Governança Corporativa – 8	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
72.	Caderno de Boas Práticas para Reuniões do Conselho de Administração - Caderno de Governança Corporativa – 9	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
73.	Campanhas Estratégicas de Comunicação de Marca	Schultz, Don E. Barnes, Beth E.
74.	Cartas a um jovem relações-públicas – Construindo relacionamentos	Aranha, Lálá
75.	Causos da Propaganda	Vários autores

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
76.	Cerimonial e Protocolo	Lukower, Ana
77.	Check-list dos Líderes	Epstein, Chris Clarke
78.	Cibernética Social II – Metodologia, Criatividade, Planejamento	Gregori, Waldemar de
79.	Ciclo de palestras - O Senado e a Opinião Pública Volume I a V	Senador Wilson, Carlos
80.	Ciencia de Las Relaciones Públicas	Cabrero, José Daniel Barquero Cabrero, Mario Barquero Colomina, Fernando Huertas
81.	Clássicos do Mundo Corporativo	Genhriger, Max
82.	Código Civil – 6ª edição – atualizada em 15/05/2012	
83.	Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa – 4ª edição	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
84.	Código de Ética dos Profissionais de relações Públicas – 2 exemplares	Conrerp – 2ª Região
85.	Código de Trânsito Brasileiro – 5ª edição – atualizada em 3/10/2013	Política Nacional de Resíduos Sólidos – 2ª edição
86.	Código Florestal – Coleção Ambiental – Vol: IV	Senado Federal
87.	Coleção "Saber Atual" As Relações Públicas	Chaumely, Jean e Huisman, Denis
88.	Coletânea da Legislação da Propaganda – 2 exemplares	Fenapro – Fed. Nac. das Agências de Propaganda
89.	Como Apresentar as sua Ideia em 30 Segundos ou menos	Frank, Milo O.
90.	Como Elaborar um Plano de Negócio - 2 exemplares	Edição SEBRAE
91.	Como Falar Corretamente e Sem Inibições – 33ª edição	Polito, Reinaldo
92.	Como fazer sua propaganda Fazer dinheiro – um livro clássico para profissionais de agências e anunciantes	Caples, John
93.	Como grandes Eventos se Transformam em grandes notícias	PR NEWSWIRE
94.	Como Lidar com os Jornalistas	Sobreira, Geraldo
95.	Como Ouvir e Falar com Eficácia - 8ª edição - Série Trabalho Eficaz	Association, American Management
96.	Como Planejar e Executar uma Campanha de Propaganda	Públio, Marcelo Abilio
97.	Como Planejar Sua Empresa – Vol II - Edição Sebrae	Olivo, Silvio
98.	Como Promover Eventos – Cerimonial e Protocolo na Prática	Oliveira, J. B.
99.	Como se dar bem com as pessoas – 128 maneiras provadas	Rustomji, M.K.
100	Como se Practican las Relaciones Públicas	Illescas, Washington Dante
101	Como Vencer Eleições Usando TV e Rádio	Andrade, de Sergio Arapuã
102	Como Vender a Mídia – O marketing como ferramenta de venda do espaço publicitário	Mary Alice Shaver

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
103	Comportamento do Consumidor 2ª edição	Karsaklian, Eliane
104	Compromisso Com Brasília - Desafios do Governo 2008	Arruda, José Roberto
105	Comunicação – Informação. Linguagem. Comunicação	Pignatari, Decio
106	Comunicação & Sociedade – Relações Públicas e Contemporaneidade	Universidades Metodista de São Paulo
107	Comunicação Dirigida Escrita na Empresa – Teoria e Prática	Cesca, Cleuza G. Gimenes
108	Comunicação E Marketing – Para a pequena Empresa	Oliveira, Dulce – Edição Sebrae
109	Comunicação e Desenvolvimento: O encontro do Brasil profundo	Dines, Albert Organização
110	Comunicação e Dinâmica de Grupo – Bases Psicológicas	Argyle, Michael
111	Comunicação e Opinião Públicas – ciclo de Palestras: O Senado e a Opinião Pública Volume III	Senado Federal – Comissão de Educação, Secretaria de Comunicação Social
112	Comunicação e Organização – Reflexões, Processos e Práticas	Organizadora: Marchiori, Marlene Vários Autores
113	Comunicação e Organizações – no Processo de Desenvolvimento – A função informática dos técnicos	Halliday, Tereza Lúcia
114	Comunicação e Transição Democrática	Melo, José Marques de (Org.)
115	Comunicação Empresarial	Tomasi, Carolina Medeiros, João Bosco
116	Comunicação Empresarial Integrada – 2ª edição	Neves, Roberto de castro
117	Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional	Gaudêncio, Francisco e Do Rego, Torquato
118	Comunicação Fundamentos e Sistemas	Thayer, Lee Caborne
119	Comunicação Integrada de Marketing - Gestão dos Elementos de Comunicação e Suporte às Estratégias de Marketing e de Negócios da Empresa	Gullo, Duda Pinheiro José
120	Comunicação Política – gestão estratégica	Testa, Antônio Flávio
121	Comunicação Política – Gestão Estratégica	Testa, Antônio Flávio
122	Comunicação Processo, Técnicas e Práticas – Série para Supervisores	Harlow, Eric e Compton, Henry
123	Comunicação Pública – Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público	Organizador: Duarte, Jorge
124	Comunicação Publicitária 2ª edição	Simões, Eloy e Simões, Roberto
125	Comunicação Social – Ética e Códigos	Cavalcante, Carlos
126	Comunicação social da Marinha	Moreira, Lucia Helena
127	Comunicação Social e Relações Públicas - 2 exemplares	Poyares, Walter Ramos
128	Comunicação, Opinião, Desenvolvimento – 3ª edição	Melo, José Marque de
129	Comunicação: Discursos, Práticas e Tendências	Organizadores: vários autores
130	Comunicação: Teoria e Política	Melo, José Marques de

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
131	Comunicación y relaciones públicas	Robinson, Edward J.
132	Conclusões do parlamento Nacional de Relações Públicas	Comissão Redatora – Conferp
133	Conexão Manhattan – Crônicas da Big Apple	Mendes, Lucas
134	Conhecendo o Legislativo – 2ª e 3ª edição	Soares, José de Ribamar e Pacheco, Luciana Botelho
135	Conselho Administrativo de Recurso Fiscais – 85 anos de imparcialidade na solução dos litígios fiscais	CARF
136	Constituição da República Federativa do Brasil	Câmara dos Deputados
137	Constituição da República Federativa do Brasil	Senado Federal
138	Constituição Federal – 39ª Ed. Econômica (emendas 1 a 39) - 2013	Câmara dos Deputados
139	Contato Imediato com Atendimento em Propaganda	Simões, Elóy
140	Contato Imediato de Propaganda	Cotrim, Sergio P. de Queiroz
141	Contratos para Pequenas e Médias Empresa – Série Direto Empresarial – Vol: 2	Edição SEBRAE
142	Convenção sobre os Direitos Das Pessoas Com Deficiência – 4ª edição	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
143	Cooperativas de Trabalho	Filho, Cícero Virgulino da Silva
144	Correspondência – Técnicas de Comunicação Criativa	Medeiros, João Bosco
145	Correspondência Linguagem E Comunicação – Oficial, Comercial, Bancária, Particular	Beltrão, Odacir - Beltrão, Mariúsa — 21ª Ed.
146	Criando a Loja Virtual	Yesil, Magdalena
147	Criatividade	Alencar, Eunice M. L. Soriano de
148	Criatividade – Com Novo Apêndice Sobre Inovação	Predebon, José
149	Criatividade – Um Caminho para o Exercício Prático Dessa Potencialidade Esquecida ou Reprimida Quando Deixamos de ser crianças - 6ª edição	Predebon, José
150	Criatividade & Marketing	Jr, Roberto Duailibi e Harry Simonsen
151	Criatividade e Processos de Criação 12ª edição	Ostrower, Fayga
152	Criatividade Hoje – Como se Pratica, Aprende e Ensina	Predebon, José
153	Criatividade: a Formulação de Alternativas em Marketing	Duailibi, Roberto e Jr, Harry Simonsen
154	Crônicas de Repórter	Bial , Pedro
155	Cronologia da Evolução Histórica das relações públicas – 03 exemplares	Gurgel, João Bosco Serra
156	Cultura de Massa e Política de Comunicações	Caldas, Waldenyr
157	Curso Completo Design Gráfico	Oganizador: Chinen, Nobu
158	Curso de Comunicação – Fundamentos Científicos da Comunicação I	Beltrão, Luiz
159	Curso de Propaganda – Do Anúncio à Comunicação Integrada	Predebon, José Coordenador - Vários

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
		Autores e Colaboradores
160	Curso de Relações Internacionais – Os Sistemas Internacionais – Unidade III	Aron, Raymond
161	Curso de Relações Internacionais – Os Sistemas Internacionais – Unidade VI	Jaguaribe, Hélio
162	Curso de Relações Internacionais – Os Sistemas Internacionais – Unidade V	Jaguaribe, Hélio - Castro, Araújo Lijphart, Arend
163	Curso de Relações Internacionais – Os Sistemas Internacionais – Unidade II	Deutsch , Karl
164	Curso de Relações Internacionais – A Natureza das Relações Internacionais - Unid. II	Deutsch , Karl
165	Curso de Relações Internacionais – Os Sistemas Internacionais - Unid. III	Aron, Raymond
166	Curso de Relações Internacionais – Relações Internacionais do Brasil - Unid. VI	Jaguaribe, Hélio
167	Curso de Relações Internacionais – Análise do Sistema Internacional - Unid. V	Jaguaribe, Hélio, Castro Araújo e Lijphart, Arend
168	Curso de Relações Públicas – 3ª Edição	Andrade, Cândido Teobaldo de Souza
169	Debates Comunicação	Moya, Alvaro de
170	Debates Comunicação – O cartaz	Moles, Abraham
171	Debates Estética – O Kitsch	Moles, Abraham
172	Desafio – Relações Públicas e os Desafios do Futuro	Anais do 8º Congresso Brasileiro de relações Públicas – Belo Horizonte
173	Design Para Quem Não É Designer - Noções Básicas de Planejamento Visual 2ª Edição	Williams, Robin
174	Dicionário de Comunicação	Barbosa, Gustavo e Rabaça, Carlos Alberto
175	Dicionário de Marketing e Propaganda	Silva, Zander Campos da
176	Dicionário de mensuração e pesquisa em relações Pública e comunicação Organizacional	Stacks, Don W.
177	Dicionário Profissional de Relações Públicas e comunicação e Glossário de termos anglo-americanos	Andrade, Cândido Teobaldo de
178	Direção de Arte em Propaganda	Cesar, Newton
179	Direção de Arte em Propaganda 8ª edição	Cesar, Newton
180	Divulgação Jornalística Relações Públicas – Comunicação Empresarial na Prática Tradução, apresentação e notas	Nogueira Nemércio
181	Do Broadcast ao Socialcast	Vários Autores
182	Do Clichê ao Arquétipo	MuLuhan, Marshall c/ Watson, Wilfred
183	Do Ponto de Vista de Relações Públicas – Razões Muito Mais Fortes Para Você Atuar No Ambiente da Comunicação – 2 exemplares	Schmidt, Flávio
184	Do Reclame à Comunicação	Ramos, Ricardo
185	Economia Brasileira – Planos Econômicos e políticos Econômicas Básicas 2ª edição	Brito, Paulo

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
186	Edição Jornalística	Magalhães, Manoel Vilela de
187	Educação Patrimonial – Para Comunicadores, Pedagogos, Historiadores e Administradores Públicos	Santana, Senador Adelmir
188	Eleição Vença a Sua! As Boas Técnicas do Marketing Político	Iten, Marco - Kobayashi, Sérgio
189	Elementos da Forma	Perazzo, Luiz Fernando
190	Elementos de Semiologia	Barthes, Roland
191	Empresa Emergente – Fundo de Investimento e Capitalização	Edição Sebrae
192	Encantando o Cliente – Externo e Interno	Lobos, Julio
193	Endometriose – Profissão: Um Século de Relações Públicas! Será que temos o quê comemorar?	Revista PQN - Março/Abril/Maio de 2015
194	Enfoques Teóricos Predominantes em Relações Públicas: Um estudo das Monografias de Conclusão de Curso da Ulbra	Becker, Gustavo Eugênio Hasse
195	Entre Quadros	César, Mário
196	Estação Terra – Comunicação no tempo e no espaço	Incontri, Dora
197	Estatuto da Cidade – 4ª edição – atualizada em 3/09/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
198	Estatuto da Criança e do Adolescente – 10 edição – atualizada em 8/04/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
199	Estatuto da Igualdade Racial – 2ª edição – atualizada em 16/08/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
200	Estatuto Da Juventude – atualizada em 27/8/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
201	Estatuto de Defesa do Torcedor – 3ª edição	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
202	Estatuto Do Desarmamento – 5ª edição – atualizado em 3/4/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
203	Estratégias de Marketing Internacional	Palacios, Tomás Manuel Banegil E Sousa, José Manuel Meirelles de
204	Estratégias Eleitorais – Marketing Político – 3ª edição	Manhanelli, Carlos Augusto
205	Estrutura e Análise de Balanços – Um enfoque Econômico-Financeiro – 7ª edição	Neto, Alexandre Assaf

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
206	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo – Dez/2004, Ano 2, Nº 4
207	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo Jun/2007, Ano 5, Nº 9 e Jun/2005 - Ano 3, Nº 5
208	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo – jun/2008, Ano 6, Nº 11
	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo – jun/2008, Ano 6, Nº 11
209	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo Dez/2006 Ano 4, Nº 08
210	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo Dez/2007 Ano 54, Nº 10
211	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Revista da Universidade Metodista de São Paulo jun/2006 Ano 4, Nº 07
212	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas	Universidade Metodista de São Paulo
213	Estudos de Jornalismo & Relações Públicas – 3 exemplares	Revista da Universidade Metodista de São Paulo – Dez/2005, Ano 3, Nº 6
214	Estudos de Literatura Brasileira	Tufano, Douglas
215	Estudos Legislativos – Pensamento e Ação Política	Senado Federal, Câmara dos Deputados, Universidade de Brasília e Vários Organizadores
216	Ética na Propaganda	Lopes A. Paraguassú
217	Executivos E Executivas – Um Manual de Sobrevivência	Souza, Sergio Muniz e Souza, Lucia Muniz
218	Faça Você Mesmo Marketing Direto – Segredos para Pequenas Empresas	Bacon, Mark S.
219	Faça Você Mesmo – Pesquisa de mercado – Como preparar e executar pesquisas de mercado com resultados seguros e produtivos	Breen, George Edward e Blankenship, Albert B.
220	Faça Você Mesmo – Pesquisa de Mercado – Como preparar e executar Pesquisas de Mercado com resultados seguros e produtivos	Breen, George Edward e Blankenship, Albert B.
221	Fatores Comuns a Deputados Federais com três ou mais mandatos na legislatura 1995-1999	Britto, Lília
222	Formação Econômica do Brasil	Organizadores: Rego, José Márcio e Marques, Rosa Maria
223	Franchising – O que é, como Funciona	Edição Sebrae
224	Fundamentos Científicos da Comunicação – 2ª Edição Curso de Comunicação I	Beltrão, Luiz
225	Fundamentos de Pesquisa de Marketing - Quarta Edição - LTC	Gates Roger - McDaniel, Carl

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
226	Gerência de Marketing	Howard, John A.
227	Gerência de Marketing e Comportamento do Consumidor	Myers, James H. e Reynolds, William H.
228	Gerência de Produtos – Como Tornar seu produto um Sucesso	Mattar, Fauze Najib e Santos, Dilson Gabriel dos
229	Gerenciamento de Mídia – Ajudando o anunciante a ampliar seus conhecimentos em mídia	Zeltner, Herbert
230	Gerenciamento de Projetos – Como definir e controlar o escopo do projeto	Xavier, Carlos Magno da Silva
231	Gestão de Marketing	Professores do Departamento de Mercadologia da FGV - EAESP e Convidados
232	Gestão Estratégica de Marcas	Keller, Kevin Lane
233	Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	Organizadora : Kunsch, Margarida Maria Krohling Vários autores
234	Gestão Social, Estratégicas e Parcerias	Vários Autores – Organizadora: Cavalcanti, Marly
235	Gestos e Postura – Para Falar melhor 14ª edição	Polito, Reinaldo
236	Glossário de Comunicação Pública	Duarte, Jorge e Veras Luciara + organizadores
237	Glossário de Comunicação Pública	Duarte, Jorge e Veras, Luciara e autores
238	Guia Brasil	
239	Guia Brasil – Todo Lo que Necesitas Saber Sobre El país – 22 exemplares	Embratur -
240	Guia Brasileiro de Comunicação Empresarial e Assessorias de Imprensa	Queiroz, Cecília - Ribeiro, Eduardo Lima, Paulo Vieira Lima
241	Guia Brasileiro de Relações Públicas	Andrade, Cândido Teobaldo
242	Guia Brasileiro de Relações Públicas – 7ª edição/1997	Andrade, Cândido Teobaldo e Souza
243	Guia Brasileiro de Relações Públicas – Relações Públicas Ação e Avaliação	Andrade, Cândido Teobaldo de Souza
244	Guia Brasileiro de Relações Públicas/1982 – VII Congresso Brasileiro de Relações Públicas 3 exemplares	Andrade, Cândido Teobaldo e Souza
245	Guia de Estilo – WEB - Produção e edição de notícias on-line 2ª edição	Moherdaul, Luciana
246	Guia de Orientação de Conselheiros de Administração e Diretores - Caderno de Governança Corporativa – 11	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
247	Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos - Caderno de Governança Corporativa - 3	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
248	Guia de Orientação para Implementação de Portal de Governança - Caderno de	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
	Governança Corporativa – 6	Corporativa
249	Guia de Orientação para Melhores Práticas de comitês de Auditoria - Caderno de Governança Corporativa – 7	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
250	Guia de Orientação para o Conselho Fiscal – Caderno de Governança Corporativa – 2ª edição	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
251	Guia de Orientação para Planejamento de Sucessão, Avaliação e Remuneração de Conselho de Administração e Diretor-Presidente - Caderno de Governança Corporativa – 10	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
252	Guia de Sustentabilidade para as Empresas - Caderno de Governança Corporativa - 4	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
253	Guia do Eleitor Cidadão	Senado Federal - Tribunal Superior Eleitoral
254	Guia Prático – Planejamento de Marketing – Criando um plano de marketing de sucesso para seu negócio, produto ou serviço	
255	Hiperpublicidade – Atividades e tendências 2	Perez, Clotilde e Barbosa, Ivan Santo
256	Hiperpublicidade – Fundamentos e Interfaces	Perez, Clotilde e Barbosa, Ivan Santo
257	História das teorias da Comunicação	Armand e Mattelart, Michele
258	I Servizi Informazioni e Proprieta Letteraria Artistica e Scientifica	Presidenza Del Consiglio Dei Ministri
259	Inclusão Digital – Um Projeto para o Brasil	Mercadante, Aloizio – Senador
260	Informação ou Propaganda? O que recebemos? O que percebemos?	Oliveira, Lucio Sergio Porto
261	Introdução à Pesquisa de Marketink	Malhotra, Naresh K.
262	Introdução à Teoria Geral da Administração	Chiavenato, Idalberto
263	Introdução À TV – Produção e Direção de Programas	Aguiar , Wilson A.
264	Jogada de Marketing –Aplicando as táticas do futebol à gestão empresarial	Casas, Alexandre Luzzi Las
265	Jornalismo Audiovisual – Rádio TV e Cinema	Sampaio, Walter
266	Jornalismo Empresarial	Rego, Francisco Gaudêncio Torquato do
267	Jornalismo Empresarial – 2 exemplares	Palma, Jaurês Rodrigues
268	La Ingeniería Intelectual – Contruya Su Propia Vida	Hernado, Jesús e Fresneda, Castro
269	La Palabra del Brasil em lãs Naciones Unidas – 1946/1995	Fundación Alexandre de Gusmão – Min. de Relaciones Exteriores
270	Legislação Brasileira de Proteção e Defesa do Consumidor – 7ª edição - atualizada em 1/06/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – C. dos DEP.
271	Legislação Brasileira Sobre Educação – 2ª edição - atualizada em 3/04/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
272	Legislação Brasileira Sobre Gestão de Finanças Públicas – 3ª edição - atualizada em 25/10/2011	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
273	Legislação Brasileira Sobre Pessoas Com Deficiência – 7ª edição - atualizada em 5/04/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
274	Legislação de Relações Públicas – 21 exemplares	Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas do Rio de Janeiro – Diretoria Triênio 1986/1988
275	Legislação Eleitoral e Política	Senado Federal, Secretaria Especial de Editoração e Publicações Subsecretaria de Edições Técnicas
276	Legislação Sobre Licitações e Contratos Administrativos – 2ª edição – atualizada em 15/06/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
277	Legislação Sobre Livro e Leitura – 2ª edição - atualizada em 28/08/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
278	Legislação Sobre Museus – 2ª edição – atualizada em 28/08/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
279	Legislação Sobre o Índio – atualizada em 12/04/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
280	Legislação Sobre Patrimônio Cultural - 2ª edição – atualizada em 2/01/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
281	Lei 8.112/90 - 3ª edição – atualizada em 18/05/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
282	Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDB - 8ª edição – 8/05/2013	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
283	Lei Geral da Copa – Atualizado em 27/06/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
284	Lei Maria da Penha – 4ª edição – atualizada em 15/05/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
		Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
285	Licitações, Concessões e Permissões na Administração Pública	Senado Federal
286	Liderança Sem Fronteiras 4ª edição	Cherini, Giovani e Roberto Dalpiaz Rech
287	Los Medios De Comunicacion Social	Steinberg, Charles S. e Bluem, A. William
288	Louco Por Cinema	Oliveira, André Luiz
289	Luiz Cruls – Notas Biográficas	Mourão, Ronaldo Rogério de Freitas
290	Luiz Cruls – Notas Biográficas	Beltrão, Luiz
291	Luz Imagem e Som – Percepções do Mundo à Nossa Volta	SENAC NACIONAL
292	Machines a Communiquer 2. Pouvoir ET Communication	Pierr Schaeffer
293	Manual completo de campanha Eleitoral	Ferraz, Francisco
294	Manual da propaganda Moderna	Espinalt, Carlos M.
295	Manual da Qualidade em Projetos de Comunicação	França, Fábio e Freitas, Sidinéia Gomes
296	Manual de Assessoria de Imprensa	Fenaj
297	Manual de Estilo 3ª Edição	Editora Abril
298	Manual de Eventos – 2ª edição Revisada e Atualizada/2007	Secretaria de Relações Públicas – Senado Federal
299	Manual de Eventos 2ª edição	Secretaria de Rel. Públicas – Senado Federal
300	Manual de Planejamento e Apresentação de Trabalhos Acadêmicos – Projeto de Pesquisa, Monografia e Artigo	Brenner, Eliana de Moraes Jesus, Dalena Maria Nascimento de
301	Manual de Radio Jornalismo – Jovem Pan	Porchat, Maria Elisa
302	Manual de Redação da Presidência da República	Governo Federal
303	Manual de Redação e Estilo	Martins, Eduardo
304	Manual de Redação e Estilo - Associados	Squarisi, Dad
305	Manual de Redação Regulamentação	Presidência da República
306	Manual de Relaciones Publicas	Arnaldi P. Tradutor: Ângulo, P.
307	Manual de Relações Públicas	Petróleo Brasileiro S.A – Serviço de Relações Públicas/RJ
308	Manual de Sociologia 2ª edição	Ferreira, Delson
309	Manual Prático de Recomendações Estatutárias - Caderno de Governança Corporativa – 2ª edição	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
310	Mapa da Comunicação Brasileira – Vol. WEB 20. e Vol Principal	Instituto FSB Pesquisa
311	Marca	Petit, Francesc
312	Marketing - 2ª Edição – 2(dois) exemplares	Chalmers, Ruy B.

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
313	Marketing – Conceitos, Casos e Aplicações	Schewe, Charles D. e Smith, Reuben M.
314	Marketing - Criando Valor para os Clientes	A, Gilbert - Jr, Churchill - Peter, J. Paul
315	Marketing Básico	Cobra, Marcos
316	Marketing Cultural – O Patrocínio de Atividades Culturais Como Ferrament e Construção de Marca	Costa, Ivan Freitas da
317	Marketing de Ação	Godri, Daniel
318	Marketing de Nichos – Uma Estratégica Vencedora	Linneman, Robert E. e Jr., John L. Stanton
319	Marketing Direto – A Experiência Viva no Brasil – 2 exemplares	Lefèvre, Silvio
320	Marketing Essencial – Conceitos Estratégias Controle	Cobra, Marcos
321	Marketing No Dia a Dia de Sua empresa	Edição Sebrae
322	Marketing para a Pequena Empresa – O que é e para que serve	Edição Sebrae
323	Marketing Para a Pequena Empresa: Comunicação e Vendas - 6 exemplares	Júnior, Bernardo De Felipe
324	Marketing para Executivos	Manzo, José Maria Campo e Cunto, Walter
325	Marketing para o Século XXI – Como Criar, Conquistar e Dominar Mercados	Kotler, Philip
326	Marketing para Organizações Públicas – 2 exemplares	Santos, Alex Gonaçalves dos
327	Marketing para organizações que não visam lucros	Kotler, Philip
328	Marketing Para Pequenas Empresas Inovadoras	Ferreira, Armando Leite
329	Marketing Político - manual de campanha Eleitoral	Kuntz, A. Ronald
330	Marketing Político e Comunicação - O Senado e a Opinião Públicas	Senado Federal – Sec. de Com Social - 1999
331	Marketing Político e Governamental – 3ª edição	Rego, Francisco Gaudêncio Torquato do
332	Marketing Político e Governamental – Um Roteiro Para Campanhas Políticas e Estratégicas de Comunicação	Rego, Francisco Gaudêncio Torquato do
333	Marketing Turístico – Promovendo uma Atividade Sazonal	Mota, Keila Crisitna NicolauPesquisa de
334	Marketing Turístico – Um Enfoque Promocional – 2ª edição	Ruschmann, Doris
335	Mercado Comum – A revista da economia e negócios de Minas	
336	Merchandising – A adequação do produto ou serviço	Edição Sebrae
337	Metodologia de Relações Públicas Aplicada aos órgãos Governamentais	Mattoso, Eugenio
338	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	Organizadores: Duarte, Jorge e Barros, Antonio - Vários Autores
339	Metro – Moscow	
340	Mídia de A a Z – 2 exemplares	Veronezzi, José Carlos

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
341	Mídia, cultura, Comunicação.2	Organizadores: Adami, Antonio Heller, Barbara Cardoso, Haydêrr Dourado de Faria
342	Mídia: O Segundo Deus	Schwartz, Tony
343	Mídias Eletrônicas Impressas e Alternativas – O que são e como utilizar – 2 exemplares	Edição Sebrae
344	Modelo de Regimento Interno de Conselho de Administração – Caderno de Governança Corporativa - 5	IBGC, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
345	Na trilha do Desenvolvimento Sustentável – Ecologia, Natureza, Sociedade	Negret Rafael
346	New Business – A Chave do Negócio em Propaganda	Olesen, Jens
347	No Olho da Águia – Unilateralismo e Relações Internacionais	Procópio, Argemiro
348	Noções Básicas de Relações Públicas	Oliveira, Vera Regina Leal
349	Normas do Cerimonial Público e Ordem Geral de Precedência – Decreto nº 70.274 de 9/03/1972 e suas alterações – 2(dois) exemplares	MR Cerimonial Eventos
350	Normas para apresentação de documentos científicos	Universidade Federal do Paraná – Sistema de Bibliotecas
351	Normas para apresentação de documentos científicos – Curriculum Vitae e Memorial	Universidade Federal do Paraná – Sistema de Bibliotecas
352	Novo Manual da Redação – 5ª edição	Folha de São Paulo
353	Nuevo manual de relaciones públicas – Tomo I	Lesly, Philip
354	Nuevo manual de relaciones públicas – Tomo II	Lesly, Philip
355	O Brasil e as Tendências Econômicas e Políticas Contemporâneas – Seminário de Brasília – 2 exemplares	Brasília:Fundação Alexandre de Gusmão, 1995
356	O Calor da pele – um roteiro para realização cinematográfica	Castro, Pedro Jorge de
357	O Cerimonial nas Empresas – Facilidades para o dia a dia	Andrade, Marielza
358	O Comercial de Televisão – Planejamento e Produção – 1ª edição	Elin, Larry e Lapides, Alan
359	O Corpo Fala – a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal	Tompakow, Roland Weil, Pierre
360	O Direito de Comunicar – Expressão, Informação e Liberdade	Fischer, Desmond
361	O Espírito Criativo	Goleman, daniel – Kaufman, Paul – Ray, Michael
362	O Jornal da forma ao sentido	Mouillaud, Maurice e Porto, Sérgio Dayrell
363	O Maior Vendedor do Mundo – 25ª Edição	OG Mandino - Tradução de Damasio, P.V.
364	O Príncipe e Dez Cartas 2ª edição	Bath, Sérgio
365	O Processo de Relações Públicas	Wey, Hebe

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
366	O que é Comunicação – 6ª Edição	Bordenave, Juan E. Diaz
367	O Serviço de Imprensa nas Relações Públicas	Lampreia, J. Martins
368	O Tema é Educação	Caliento, Carlos Roberto
369	O Texto da Notícia	Lustosa, Elcias
370	O texto na TV – Manual de Telejornalismo	Paternostro, Vera Íris
371	Ogilvy On Advertising	Ogilvy, David
372	On Camera - O curso de produção de filme e vídeo da BBC	Watts, Harris
373	Opinião Pública – Técnicas de formação e Problemas de Controle	Da Viá, Chucid Sarah
374	Opinião Pública e Democracia – Desafios à Empresa	Nogueira, Nemércio
375	Organização de Eventos – Da Ideia à Realidades	Zitta, Carmem
376	Organização de Eventos com Arte e Profissionalismo	Edição Sebrae
377	Os Grupos de Pressão – Leituras Universitárias	Cavalcanti, Themístocles Brandão Badia, F - Maciel, Marco
378	Os Presidentes e a República	Fonsec, Deodoro da
379	Os segredos dos Presidentes	Neto, Geneton Moraes
380	Os Símbolos Nacionais	Presidência da República – Brasília
381	Para Entender Relações Públicas	Andrade, Teobaldo de Souza
382	Participação e Desenvolvimento	Ministério do Interior - Fundação Projeto Rondon – 86/90
383	Pesquisa de Markeing – Foco na Decisão 3ª edição	Malhotra, Naresh
384	Pesquisa de Marketing – 2ª edição	Aaker, David A. Kumar, V. e Day, George S.
385	Pesquisa de Marketing – conceitos e metodologia	Samara, Beatriz santos e Barros, José carlos de
386	Pesquisa de Marketing – Conceitos e Metodologia – 4ª edição	Samata, Beatriz Santos e Barros, José Carlos de
387	Pesquisa de Marketing 1 – Metodologia – Planejamento	Mattar, Fauze Najib
388	Pesquisa de Marketing 2 – execução, análise	Mattar, Fauze Najib
389	Pesquisa de Mercado – Técnica e Prática	Tagliacarne, Guglielmo
390	Pesquisa de Mercado – Técnica e Prática	Tagliacarne, Guglielmo
391	Pesquisa Imprensa – Orientações para um bom Relacionamento - 2 Exemplares	Duarte, Jorge Antonio Meenna
392	Pesquisa Mercadológica 7ª edição	Westfall, Boyd
393	Pesquisa Qualitativa em Psicologia – Caminhos e Desafios	Rey, Fernando González

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
394	Pesquisa Social Métodos e Técnicas - 2ª edição	Ricardson, Roberto Jarry e colaboradores
395	Planejamento das Relações Públicas	Albuquerque, Adão Eunes
396	Planejamento de Comunicação	Lupetti, Marcélia
397	Planejamento de Mídia – Teoria e Experiência	Tamanaha, Paulo
398	Planejamento de Relações Públicas – Metodologia Formulação de alternativas Coneitos básico Exemplos e formulários	Evangelista, marcos Fernando
399	Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada – nova edição	Kunsch, Margarida Maria Krohling
400	Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada – Vol. 17 2 exemplares	Kunsch, Margarida Maria Krohling
401	Planejamento do Turismo - Política E Desenvolvimento do Turismo No Brasil	Dias, Reinaldo
402	Planejamento e Atendimento – A Arte do Guerreiro	Ferrari, Flavio
403	Plano de Marketing para micro e pequena empresa – 2ª edição	Casas, Alexandre Luzzi Las
404	Política Nacional de Resíduos Sólidos – 2ª edição – atualizada em 18/05/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
405	Política Nacional de Resíduos Sólidos – 2ª edição – atualizada em 18/05/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
406	Potencializando sua Criatividade	Massareto, Domênico e Massareto, Humberto E.
407	Práctica de lãs relaciones públicas – métodos para crear uma imagen atractiva de La empresa – 3ª edição	Nieler, William A.
408	Práticas De Marketing para A Pequena Empresa – Coletânea de Artigos Curtos e Objetivos Sobre o Conceito de Marketing e Sua Aplicação No Dia a Dia	Rosa, José Antônio
409	Prêmio Esso: 40 Anos do Melhor em jornalismo	ESSO
410	Principais Feiras de Negócios do Brasil - 2013	
411	Princípios da Pesquisa de Marketing - 2ª edição norte-americana	Zikmund, William G.
412	Princípios de Forma e Desenho	Wong, Wucius
413	Problemas de Pessoal da Empresa Moderna – 8ª edição	Lopes, Tomás de Vilanova Monteiro
414	Produção Gráfica – 4ª Edição	Baer, Lorenzo
415	Produção Gráfica – arte e técnica da mídia impressa	Collaro, Antonio Celso
416	Promoção de Vendas – O que é e como utilizar – 2ª edição	Edição Sebrae
417	Propaganda - Teoria – Técnica – Prática – 5ª, 6ª e 7ª edição	Sant'Anna, Armando
418	Propaganda É Isso Aí – 2 exemplares	Martins, Zeca
419	Propaganda é Isso Aí! Um Guia para Novos Anunciantes e Futuros Publicitários - 2004	Martins, Zeca

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
420	Propaganda Ilimitada	Petit, Francesc
421	Propaganda Profissionais Ensinam Como Se Faz	Predebon, José – organização - vários autores
422	Propaganda Uma Força A Serviço Da Empresa	Leduc, Robert
423	Protocolo de Quioto – Coleção Ambiental – Vol: III	Senado Federal
424	Protocolo e Cerimonial – normas, Ritos e Pompa	Meirelles, Gilda Fleury
425	Protocolo e Cerimonial – Normas, Ritos e Pompa – 4ª edição	Meirelles, Gilda Fleury
426	Psicossociologia Das Relações Públicas – 2ª Edição	Andrade, Cândido Teobaldo de Souza
427	Psicossociologia das Relações Públicas	Andrade, Cândido Teobaldo de Souza
428	Público Alvo: Crianças – A força dos personagens e do marketing para falar com o consumidor infantil	Montigneaux, Nicolas
429	Públicos como identifica-los em nova visão estratégica	França, Fábio
430	Qualidade! Através das Pessoas	Lobos, Julio PH.D.
431	Quem não tem problemas de Comunicação?	Fernandes, Álvaro
432	Redação Empresarial	SENAC
433	Redação Publicitária – A Prática Na Prática	Martins, Zeca
434	Redação Publicitária – Teoria e Prática – 2ª Edição	Martins, Jorge S.
435	Rede de Atendimento ao Empreendedor – Como Elaborar uma Pesquisa de Mercado	Edição SEBRAE
436	Regimento Interno da Câmara Legislativa do Distrito Federal - Comentado	Neto, Alírio de Oliveira
437	Regimento Interno do Senado Federal – Consolidado e normas conexas – Vol. I e Vol. II	Sanado Federal
438	Relaciones Publicas	Cirigliano, Gustavo
439	Relaciones Públicas	Barqueiro, Professor Dr. José Daniel Corredor, Professor Dr. Julio
440	Relaciones Públicas – función de gobierno de La empresa y de La administracion – 3ª edição	Linon, Lougovoy
441	Relaciones Públicas 2ª edição	Cirigliano, Gustavo
442	Relaciones Publicas e Industria de La Persuasion Análisis gnoseológico y situacional	Grau, Antoni Noguero I
443	Relaciones Públicas Gubernamentales	Gargantini, Luis B.
444	Relaciones Publicas Modernas	Marston, John E.
445	Relações Internacionais – teorias e história	Magnoli, Demétrio
446	Relações Públicas - Função Política	Simões, Roberto Porto
447	Relações Públicas - Motor da Produtividade	Matrat, Lucien Carin, Alec
448	Relações Públicas - Princípio Casos e Problemas – Biblioteca de Administração e Negócios – 2ª Edição	Canfield, Bertrand R.

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
449	Relações Públicas – Dinâmica e Prática	Baus, Herbert M.
450	Relações Públicas – Fundamentos e Legislação – 2ª edição revista e aumentada	Evangelista, Marcos Fernando
451	Relações Públicas – O que são e como utilizar – 2 exemplares	Edição Sebrae
452	Relações Públicas – Perspectivas de Comunicação	Simon, Raymond
453	Relações Públicas – Teoria e Processo – 2ª Edição	D´Azevedo, Martha Alves
454	Relações Públicas – teoria, contexto e relacionamentos 5 (cinco) exemplares	Grunig, James E. Ferrari, Maria Aparecida e França, Fábio
455	Relações Públicas Arte de Harmonizar Expectativas	Mestieri, Carlos Eduardo
456	Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Campos Acadêmicos e Aplicados de Múltiplas Perspectivas	Kunsch, Margarida Maria Krohling
457	Relações Públicas e Marketing – Convergências entre Comunicação e Administração	Neto, Manoel Marcondes Machado
458	Relações Públicas e Marketing – Convergências entre Comunicação e Administração	Neto, Manoel Marcondes Machado
459	Relações Públicas e Modernidade – Novos Paradgmas na Comunicação Organizacional	Kunsch, Margarida Maria Krohling
460	Relações Públicas e o Marketing Direto	Froes, Daniela
461	Relações Públicas nas Empresa Modernas – 4ª Edição	Penteado, J.R. Whitaker
462	Relações Públicas nas empresas modernas	Penteado, J.R. Whitaker
463	Relações Públicas no Coração do Brasil	Prof. Dr. Tiago Mainieri (org)
464	Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista	Peruzzo, Cicilia Krohling
465	Relações Públicas no Modo de produção Capitalista	Peruzzo, Cicília Krohling
466	Relações Públicas, Mercado e Redes Sociais	Vergili, Rafael
467	Relatório 2002 Relações Públicas	Senado Federal
468	Release mania – Uma Contribuição para o Estudo do Press-Release no Brasil	Lima,Gerson Moreira
469	Responsabilidade na Comunicação de Massa	Schramm, Wilbur e Rivers, William L. Tradução de Sodré, Muniz e Lent, Roberto
470	Revista Universitas Comunicação – Nº 4,5 e 6	UNICEUB
471	Revolução na Comunicação – 3ª Edição	Organizadores: Carpenter, Edmund e McLuhan, Marshall
472	RH Responsabilidade & Social – A Experiência da Fundação Nova América	Ibide, Mário Luiz
473	Roteiro – arte e técnica de escrever para cinema e televisão – 4ª edição	Comparato, Doc
474	Sem Cerimônia – a solene e divertida realidade do cerimonial	Corrêa, Jack
475	Série Ideias e Propostas - A Saída Para o Pacífico Um Relato de Miguel de Souza	Edição SEBRAE
476	Série Marketing Essencial – Valorização da Marca	Edição SEBRAE

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
477	Série Marketing Essencial – Valorização da Marca – Vol 5	Edição Sebrae
478	Série Marketing para a Pequena Empres - Merchandising	Edição SEBRAE
479	Simple Nacional – Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte – 3ª edição – atualizada em 9/08/2012	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
480	Sindérese – Poema do Cosmo	Procópio, Argemiro
481	Sistema Nacional De Políticas Públicas Sobre Drogas (Sisnad) – 2ª edição	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
482	Sistemas Eleitorais – Leituras Universitárias	Meynaud, Jean
483	Sociologia Aplicada à Administração 2ª edição	Castro, Celso Antonio Pinheiro de
484	Sociologia da Comunicação – Teoria e Ideologia	Cohn, Gabriel
485	Técnica de Redação	Soares, Magda Becker e Campos, Edson Nascimento
486	Telemarketing – A Chamada para o Futuro – 2ª Edição	Dantas, Edmundo Brandão
487	Temas de Comunicação Social	Valle, Aluísio P.
488	Teoria de comunicação	Fleur Melvin, L.
489	Teoria de Comunicação de Massa – Imprensa/Cinema/Rádio/televisão – 2ª Edição	Fleur, Melvin L. De
490	Teoria Y Tecnica de Las Relaciones Publicas	De Urzaiz, Jaime
491	Teorias da Administração	Silva, Reinaldo O.
492	Teorias da Comunicação	Wolf, Mauro
493	Teorias da Comunicação no Século XX	Martins, Luiz
494	The International Journal Of Forensic Computer Science – Vol. 1,3,4 Number 1	
495	The Third International Conference Of Forensic Computer Science Vol. 3, Number 1	ICOFCS 2088xzxz
496	Todo o Mundo Tem Dúvida, Inclusive Você	Oliveira, Édison de
497	Tributo ao Poeta – Vol. 2	Lima, Angélica Torres
498	Tudo é Comunicação	Nassar, Paulo
499	Tudo é Passageiro – Direitos e Deveres dos Passageiros	Miranda, Paula
500	Turismo Aventura e Ecoturismo – Série Desenvolvendo o Turismo – Vol: 2	Edição Sebrae
501	Turismo de Eventos – Série Desenvolvendo o Turismo – Vol: 1	Edição SEBRAE/RS
502	Turismo para a Terceira Idade – Série Desenvolvendo o Turismo – Vol: 7	Edição SEBRAE
503	Turismo Religioso – Série Desenvolvendo o Turismo – Vol: 9	Edição SEBRAE

ORDEM	LIVRO/TÍTULO	AUTOR
504	Um Modelo para o Aprendizado de Relações Públicas Para a Prática Profissional - 3 ex.	Gold Paper - Associação Intern.de RP
505	Um Toc Na Cuca – Técnicas Para Quem Quer Ter Mais Criatividade Na Vida	Oech, Roger Von
506	Universidade do Legislativo Brasileiro - UNILEGIS	Senado Federal
507	Universitas Comunicação nº 1	UNICEUB
508	Universitas Comunicação nº 2	UNICEUB
509	Universitas Comunicação nº 3	UNICEUB
510	Vende-se em 30 Segundos – manual do roteiro para filme publicitário	Barreto, Tiago
511	Vende-se em 30 Segundos – manual do roteiro para filme publicitário	Barreto, Tiago
512	VI Congresso Brasileiro de Relações Públicas	Anais
513	Vida Longa e Cidadania – Conheça o Estatuto do Idoso – 2ª edição	Pesquisa e revisão: Seção de Revisão e Indexação – Série Legislação – Câmara dos Deputados
514	VII Catálogo Brasileiro de Profissionais de Relações Públicas – 2 exemplares	Novembro de 1985
515	Webwriting Pensando o texto para mídia digital	Rodrigues, Bruno